

---

**W związku z wpłynięciem pytań do postępowania dotyczącego „Sezonowego Punktu Gastronomicznego w Gdańskim Ogródku Zoologicznym” poniżej przedstawiamy je wraz z odpowiedzią:**

1. Czy Zamawiający dopuszcza ustawienie dodatkowych nośników informacji/reklamy (np. potykacze, tablice kierunkowe) w innych częściach ogrodu, w szczególności w rejonie wejścia lub głównych ciągów komunikacyjnych?

Odpowiedź:

Gdański Ogród Zoologiczny dopuszcza zastosowanie piktogramów malowanych na kostce brukowej/asfalcie, po uzyskaniu akceptacji wzoru uwzględniającego standardy ZOO przez nasz Dział Marketingu oraz Dyрекcję.

2. Czy istnieje możliwość ujednoczenia lub aktualizacji oznaczeń na mapach i drogowskazach, tak aby odzwierciedlały faktyczną ofertę punktu gastronomicznego?

Odpowiedź:

Mapy są aktualne i zawierają wszystkie informacje oraz aktualną ofertę gastronomiczną. W zakresie kierunkowskazów informujemy, że dokonywane są regularne inwentaryzacje. W przypadku potrzeby modyfikacji w tym zakresie zmiany dokonywane są za zgodą Dyрекcji.

---

3. Czy Zamawiający przewiduje wsparcie w zakresie oznakowania punktów gastronomicznych (np. poprzez system informacji wizualnej na terenie ogrodu)?

Odpowiedź:

Gdański Ogród Zoologiczny wspiera najemców między innymi poprzez:

- oznakowanie piktogramami na mapie ZOO,
- oznakowanie na drogowskazach,
- umieszczenie informacji o atrakcjach dla zwiedzających na stronie internetowej ZOO.

Najemca może wystąpić z pisemnym wnioskiem dotyczącym oznakowania jego działalności. Realizacja propozycji Najemcy w tym zakresie następuje po wyrażeniu zgody Dyrekcji Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego.